



millenniumCITY

shopping, entertainment & more

14 MILLIONEN BESUCHER JÄHRLICH UND MEHRMALS IN FOLGE ALS BESTES EINKAUFSZENTRUM WIENS AUSGEZEICHNET. DIE MILLENNIUM CITY IST DIE SUPERBRAND UNTER DEN ÖSTERREICHISCHEN EINKAUFSZENTREN.

Der aktuelle Claim „Shopping, Entertainment & More“ bringt das Angebot von Wiens modernstem Shopping- und Entertainmentcenter an der Waterfront treffend auf den Punkt: Auf rund 53.000 Quadratmetern finden die jährlich 14 Millionen Besucher nicht nur eine breit gefächerte Auswahl von 100 Stores heimischer und internationaler Top-Labels, wobei die Angebotspalette von Telekommunikation, Elektronik über Fashion und Style bis hin zu Sportausrüstung und Lebensmitteleinzelhandel reicht. Vor 15 Jahren als wegweisendes Town-in-Town-Konzept geplant, ist die Millennium City eine kleine Stadt für sich selbst, die sich im Laufe der Jahre zum Infrastrukturzentrum für die umliegenden Stadtgebiete entwickelt hat. Ein eigenes Hotel der Tiroler Kette Harry's Home bereichert das Angebot ebenso wie ein Holmes Place Fitnessclub, Österreichs größtes und erfolgreichstes Kino mit iSens-Saal, die UCI KINOWELT, oder ein abwechslungsreiches Entertainmentangebot, das die Herzen großer und kleiner Besucher höherschlagen lässt. Mit dem Monki Park bietet ein Family Indoor Park mit dem höchsten Indoor-Hochseilklettergarten Spiel, Spaß und Abwechslung für die Kleinen, während im Ocean Park modernes Entertainment in Form von Bowlingbahnen, Videogames, Billard und Tischtennis für



14 MILLIONEN MENSCHEN BESUCHEN DIE MILLENNIUM CITY JÄHRLICH

entspannte Freizeitstunden sorgt. Auch in den Abendstunden lässt sich in der Millennium City die Zeit angenehm verbringen. Zahlreiche Bars und Restaurants laden zu kulinarischen Genüssen, und im A-Dance Club wird das Tanzbein bei angesagten DJ-Sounds bis in die frühen Morgenstunden geschwungen. Überhaupt ist das modernste Shopping- und Entertainmentcenter an der Waterfront ein beliebter Treffpunkt für Feinschmecker und Genießer. Unzählige Bars, Restaurants und Cafés ermöglichen eine kulinarische Weltreise durch die Küchen Asiens, Italiens, Amerikas und Südamerikas. Österreichische Schmankerln und gesunde Snacks dürfen im vielfältigen und abwechslungsreichen Angebot natürlich nicht fehlen.

OPTIMALE VERBINDUNGEN NACH WIEN UND IN DIE WELT

Was wäre eine Stadt in der Stadt ohne die besten Verkehrsverbindungen? Auch in diesem Punkt hat die Millennium City ihren Mitbewerbern einige Nasenlängen voraus: Ein eigener Bahnhof, der direkt mit dem Shopping Center verbunden ist, bietet Reisemöglichkeiten mit den U- und S-Bahnen und ermöglicht kurze Wege in die Innenstadt ebenso wie in die angrenzenden Stadtviertel bis hin nach Niederösterreich. Wer auf Individualverkehr setzt, kommt in den Genuss der direkten Autobahnanbindung, auf der man mitunter in 15 Minuten den Vienna International Airport erreicht. Selbstverständlich ist auch für ausreichend Parkmöglichkeiten gesorgt: 2.300 Stellplätze stehen den

Besuchern bis zu drei Stunden lang kostenlos zur Verfügung. In Sachen Verkehr denkt man in der Millennium City schon heute an grüne Mobilitätsmodelle der Zukunft: Gemeinsam mit Wien Energie wurde eine eigene E-Tankstelle eingerichtet, die an das multinationale Intercharge-Netzwerk angeschlossen ist. Auch Benutzer eines E-Bikes können kostenlos Ladestationen in der Fußgängerzone nutzen, während sie ihre Einkäufe erledigen oder eine kurze Auszeit vom Alltagsstress genießen. Erklärtes Ziel der Millennium-City-Geschäftsführung ist es, alle Voraussetzungen für ein modernes, diversifiziertes Verkehrskonzept zu schaffen, das aus Individualverkehr, öffentlichem Nahverkehr und grünen

Fortbewegungsmitteln besteht. Dieses Bestreben ist Teil des Konzepts, sich durch ein visionäres Convenience-Angebot vom Wettbewerb abzuheben und die Vorreiterrolle am Wiener Markt weiter auszubauen. Convenience rückt auch immer mehr in den Vordergrund der Center-Aktivitäten, um Besuchern neue Möglichkeiten zu bieten, die sich auch mit dem interaktiven Lifestyle vernetzen und eine Brücke zwischen virtueller und realer Shoppingkultur schaffen. Ein interaktives Couponing-System ermöglicht es, nach einmaligem Scan eines QR-Codes aktuelle Angebote direkt auf die Smartphones der Besucher zu senden. Diese können die Vorteile unkompliziert direkt vor Ort einlösen. Besonders nimmt sich Wiens modernstes Shopping- und Entertainmentcenter den Familien an. Neben dem Monki Park gastiert einmal wöchentlich der Kasperl und unterhält den Nachwuchs, während die Eltern sich entspannt dem Shoppingvergnügen hingeben können.



WIENS ARCHITEKTONISCHE LANDMARK: DER MILLENNIUM TOWER



DIE UCI KINOWELT MILLENNIUM CITY IST ÖSTERREICHS GRÖSSTES KINO.

SPORT-MEKKA AN DER BLAUEN DONAU

Abseits des reinen Shopping- und Entertainmentangebots profitiert die Millennium City auch von ihrer einzigartigen Lage an der Donau und der vis-à-vis liegenden Donauinsel, dem größten Freizeitparadies der Wiener. Seit über zehn Jahren veranstaltet man den Millennium City Run, der zum traditionellen Lauffest für die ganze Familie geworden ist und tausende Teilnehmer aller Altersklassen anzieht. Ebenfalls schon zur Tradition wurde der Millennium Tower Run Up, bei dem die weltbesten Athleten im Treppenlauf den 202 Meter hohen Tower bezwingen. Er gilt als extremster Treppenlauf der Welt und zieht jährlich Teilnehmer aus allen sechs Kontinenten der Welt an. Sportbegeisterte kommen das ganze Jahr über im 5.000 Quadratmeter großen Holmes Place Fitnesscenter auf ihre Kosten, das über eine der spektakulärsten Poollandschaften Wiens verfügt. Ein Angebot, das auch die Menschen freut, die täglich im Millennium Tower arbeiten, der harmonisch als Gebäudeensemble mit der Millennium City verbunden ist. Der in Form eines Doppelzylinders gebaute Wolkenkratzer gilt als architektonische Landmark Wiens und konnte in den letzten Jahren zahlreiche Auszeichnungen für sich beanspruchen. Aufgrund seiner vorbildlichen Umweltwerte wurde er von der Österreichischen Gesellschaft für nachhaltige Immobilienwirtschaft als „Blue Building“ ausgezeichnet und übertrifft trotz seiner 15 Jahre zahlreiche Neubauten, wenn es um Energiewerte und andere Faktoren ökonomischer und ökologischer Nachhaltigkeit geht.

SUSTAINABILITY UND AUSZEICHNUNGEN

Auch die Millennium City selbst wurde für ihr Sustainability-Programm in den letzten Jahren mehrfach ausgezeichnet. Vom Ministerium für ein lebenswertes Österreich wurde der klima:aktiv-Preis für ein revolutionäres Projekt in der Tiefgarage der Millennium City verliehen. Durch die Installation eines neuen Beleuchtungskonzepts können jährlich 42 Prozent der Energiekosten und 52 Tonnen CO₂ eingespart werden. Weitere Projekte wie die Klimatisierung der Immobilie durch Solarenergie befinden sich in Zusammenarbeit mit universitären Forschungseinrichtungen in Planung und werden auch in Zukunft dafür Sorge tragen, dass die Millennium City eine Vorzeigimmobilie in Sachen ökologischer und ökonomischer Nachhaltigkeit bleibt. Das vielseitige Engagement der Millennium City macht sich in renommierten nationalen und internationalen Rankings positiv bemerkbar. Bereits zum zweiten Mal in Folge wurde Wiens modernstes Shopping- und Entertainmentcenter im viel beachteten Shopping Center Performance Report Austria nicht nur als bestes Haus in Wien ausgezeichnet, in Österreich belegte die Millennium City in der nationalen Gesamtwertung den ausgezeichneten vierten Platz. Dieses Ranking beweist, dass die Millennium City sich nicht nur bei Besuchern hoher Beliebtheit erfreut, sondern auch ein höchst erfolgreicher Marktplatz für die angesiedelten Unternehmen ist. Die Auszeichnung als Superbrand bestätigt einmal mehr den erfolgreichen Mix aus „Shopping, Entertainment & More“.