



EPAMEDIA

EPAMEDIA kann auf neunzig Jahre Tradition zurückblicken und zählt zu den bedeutendsten Medienunternehmen Österreichs. Durch stete Anpassungen an die Markterfordernisse ist es dem Unternehmen bis heute gelungen eine zentrale Rolle am Kommunikationsmarkt zu spielen. Zahlreiche, legendäre Werbekampagnen wurden von EPAMEDIA umgesetzt. Dabei handelt es sich längst nicht mehr - wie zu Beginn der Außenwerbung - um ein reines Plakatierungsunternehmen. Das Portfolio von EPAMEDIA beinhaltet neben Plakat auch Medien wie Citylights, Posterlights (Scroller), Bigboard-Werbeflächen und elektronische Medien, die aus dem aktuellen Stadtbild nicht mehr wegzudenken sind, sowie umfangreiche Service- und Beratungsleistungen.

PRODUKTE

EPAMEDIA bietet das größte und dichteste Außenwerbenetz Österreichs: Plakat, Citylight, Posterlight (Scroller), Teelight, Bigboards sowie interaktive Medien. Sämtliche Werbestellen des Unternehmens sind einzeln und elektronisch erfasst und bewertet. Der Tafelpark wird laufend nach modernsten Gesichtspunkten verbessert, wodurch optimale Leistungswerte für Werbekunden erzielt werden. EPAMEDIA bietet als einziges Außenwerbeunternehmen ein lückenloses und ausgewogenes Netz in allen Bundesländern.

OSA

Der Outdoor Server Austria liefert die Leitwahrung der Außenwerbung. Hier werden alle Leistungsdaten der Medien der Außenwerbung in Österreich erfasst, bewertet und die Medialeistung auch vergleichbar gemacht. OSA ist ein unverzichtbares Arbeitsmittel für Mediaagenturen. Basis sind die Kontakte und der Tausend-Kontakt-Preis (TKP).

LEGENDÄRE PLAKATKAMPAGNEN IN ÖSTERREICH:



PLAKATIERT FÜR MEINL 1930 - KAKAO GENUSS



1958 PLAKATE FÜR TEEBUTTER



PLAKATIERT FÜR PALMERS 1997 - LEGENDÄRE WERBUNG FÜR STRÜMPFE



AUSSENWERBUNG MUSS NICHT LANGWEILIG SEIN: EINE SONDERUMSETZUNG FÜR DEN KUNDEN SPORTWELT AMADE IN WIEN



AUSSENWERBUNG WIRD DIGITAL: INTERAKTIVES CITYLIGHT MIT INTERNETANBINDUNG, TOUCHSCREEN UND ANIMIERTEM BILDSCHIRM & AUDIO

BERATUNG

- EPAMEDIA Interactive: Unit für Kreativberatung- und Sonderumsetzungen. Das Unternehmen bietet hier ein breites Spektrum beginnend bei Formatsprengungen und Spezialfolien, bis hin zu Bewegungssensoren, modernster Kameratechnik, Ton- und Lichteffekten.
- Beratung und Mediaplanung: Ansprechpartner in allen Regionen vor Ort mit kompetenter Beratung und individuellem Kundenservice.
- Schaffung zielgruppengenaue Außenwerbenetze (zB. Shopping-, Tankstellen-, Aponetz)

EPAMEDIA ONLINE

- Online Locator (hier kann der Kunde selbst aus über 27.000 Werbeflächen wählen)
- Online Sujet Test (Preview von Werbesujets in einer realen Umgebung)

WERTE

EPAMEDIA steht für Verlässlichkeit und Schlagkraft im Bereich Außenwerbung. Der Wert dieser Marke definiert sich aber auch durch individuelle Kundenberatung, Orientierung an Kundenbedürfnissen und eine permanente Weiterentwicklung der Außenwerbemedien.

INNOVATION

EPAMEDIA unterstützt bei Sonderumsetzungen, technischen und kreativen Projekten und bietet Unterstützung bei Konzeption und Produktion. Auch bei der Außenwerbung gilt: die Zukunft der Kommunikation ist digital. EPAMEDIA bietet hier ein breites Spektrum: beginnend bei Formatsprengungen und Spezialfolien, bis hin zu Bewegungssensoren, modernster Kameratechnik, Ton- und Lichteffekten um nur einige Beispiele zu nennen.

WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- 2013 BRIGITTE ECKER UND ING. MAG. ALEXANDER LABSCHÜTZ WERDEN IN DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG BERUFEN.
- 2012 JOJ MEDIA HOUSE WIRD NEUER EIGENTÜMER DER EPAMEDIA
- 2006 START IN EINE NEUE ÄRA DURCH GRÜNDUNG DER EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GMBH.
- 1992 GRÜNDUNG DER AUSSENWERBUNG DR. HEINRICH SCHUSTER KG.
- 1969 GRÜNDUNG DER HEIMATWERBUNG GES.M.B.H. (HEIMATWERBUNG NÖ).
- 1939 AUSBAU DES BUNDESLÄNDERNETZES TIROL, NIEDERÖSTERREICH, OBERÖSTERREICH, VORARLBERG.
- 1924 GRÜNDUNG EINER PLAKATIERUNGS- UND REKLAMEGESELLSCHAFT „DER ANKÜNDER“.

22.972 Plakatstellen
4.086 Citylights
383 Posterlights
80 Bigboards

Mit über 27.000 Werbeflächen in ganz Österreich bietet EPAMEDIA das dichteste und gleichmäßigste Außenwerbenetz für alle Regionen.

QUELLE EPAMEDIA / OSA-Medien Quartal 1/2014

