



BP - EINE MARKE MIT WERT

An rund 300 Tankstellen in ganz Österreich können anspruchsvolle Autofahrer von der hohen Qualität und dem umfassenden Service der Marke BP profitieren. Das entspricht einem beeindruckenden Marktanteil von etwa 16 Prozent. Dies erklärt sich sowohl durch die bewährte Qualität der BP-Ultimate-Spitzkraftstoffe als auch durch das überzeugende Zusatzangebot: Vom innovativen Shopkonzept „MERKUR inside“ und stilvollen Rastmöglichkeiten im Wild Bean Cafe bis zur schonenden Autowäsche bei BP Car wash finden Autofahrer bei BP stets die richtige Anlaufstelle. Aber auch Firmenkunden gewinnen durch die BP PLUS Tankkarte mit ihren zahlreichen Zusatzservices einen verlässlichen und sicheren Partner.

BP-KRAFTSTOFFE

Die Spitzenkraftstoffe BP Ultimate Diesel und BP Ultimate Super stellen Meilensteine der Treibstofftechnologie dar. Entwickelt im internationalen BP-Forschungszentrum Bochum – einem der modernsten Institute für die Erforschung von Kraftstoffen weltweit –, sorgen sie für mehr Leistung und weniger Verbrauch. Ideal ergänzt wird dieses Treibstoffangebot durch die Schmiermittel von BP, Castrol und Aral. Ob größtmöglicher Schutz für Motor und Umwelt, Wirtschaftlichkeit oder höchste Leistung – bei BP können Kunden stets auf marktführende Qualität bauen.



hervorging, für qualitative Frischekompetenz. Das Ergebnis: Marken- und Premiumprodukte zu attraktiven Preisen. Und das meist rund um die Uhr, sieben Tage die Woche!

BP CAR WASH

Von der Basic-Wäsche für leichte Verschmutzungen bis zur Premium-Wäsche für intensive Pflege sorgen die BP-Waschanlagen für strahlende Sauberkeit und perfekten Glanz. Sie sind dabei dank des geringen Wasser- und Chemikalienverbrauchs äußerst umweltfreundlich und lackschonend – was sich wiederum positiv auf den Werterhalt des Autos auswirkt.

WILD BEAN CAFE

Auch diejenigen, die bei ihrer Pause zwischendurch höchsten Wert auf Genuss und Stil legen, werden bei BP fündig. An bereits 75 BP-Tankstellen bietet das Wild Bean Cafe eine einzigartige Mischung aus internationalem Flair und gemütlichem Ambiente. Ob Frühstück, Mittagessen oder etwas Leckeres zum Mitnehmen: Das Wild Bean Cafe bietet eine große Auswahl an feinen Snacks sowie frisch gemahlene Kaffee aus nachhaltiger Produktion.

BP SHOP UND MERKUR INSIDE

In den BP Shops erwartet Kunden ein breit gefächertes Produktsortiment von bis zu 1.200 Artikeln des täglichen Bedarfs. Zudem sorgt seit 2012 das innovative Shopkonzept „MERKUR inside“, das durch eine wegweisende Kooperation mit dem renommierten Lebensmittelkonzern REWE

BP BONUS CLUB

Und auch Stammkunden werden dank des BP Bonus Clubs für ihre Treue belohnt. Das Bonusprogramm ermöglicht Kunden, beim Tanken, Einkaufen und Autowaschen ganz einfach Punkte zu sammeln und diese gegen attraktive Prämien ihrer Wahl einzutauschen. Kein Wunder also, dass sich der BP Bonus Club in Österreich immer größerer Beliebtheit erfreut.

BP PLUS TANKKARTE

Die BP PLUS Tankkarte bietet Firmenkunden zusätzlich ein Komplettpaket, das Kostenkontrolle, ein flächendeckendes Tankstellennetz und umfassende Leistungen für unterwegs auf überzeugende Weise kombiniert. Außerdem bietet sie mit ihren Online- und Zusatzservices die nötige Flexibilität, Sicherheit und Kontrolle, um das Flottenmanagement entscheidend zu

vereinfachen - und das europaweit. Denn als Teil des ROUTEX-Verbundes bietet die BP PLUS Tankkarte ihren Kunden Zugang zu einem der größten Tankstellennetze Europas.

EINE MARKE AM PULS DER ZEIT

Stets der Innovation verpflichtet, startete BP mit dem neuen Slogan „beyond petroleum“ ins neue Jahrtausend und setzt damit ein zukunftsweisendes Zeichen, dass das Unternehmen für weit mehr als nur Erdöl steht. Von technologischen Entwicklungen bis zur tatkräftigen Präsenz der Mitarbeiter – BP verkörpert Energie in ihren unterschiedlichsten Formen. In diesem Sinne wurde auch das traditionelle Logo durch das Helios-Zeichen – benannt nach dem griechischen Sonnengott – ersetzt. Energie ist der Motor, der das Unternehmen und die Marke antreibt.

MISSION UND WERTE

BP versorgt die Welt mit Energie. Sicherheit und Bestleistung in den Betriebsabläufen bilden die Grundlage für den Unternehmenserfolg. BP leistet ihren Beitrag dazu, die Energieversorgung der Welt von heute entscheidend zu verändern und damit auch die zukünftige Entwicklung mitzugestalten. Die zentralen Werte sind: Sicherheit, Respekt, Bestleistung, Courage und „Ein Team“. Auf Basis dieser trifft BP ihre Entscheidungen. Der BP Code of Conduct bildet den Leitfaden für korrektes Verhalten im Unternehmen. Nachhaltigkeit ist BP ein wichtiges Anliegen. Dies beinhaltet das Engagement im Bereich der Verkehrssicherheit und der Minimierung von Risiken im



Gefahrguttransport ebenso wie soziale Projekte. Im Bildungsbereich unterstützt BP die österreichweiten Business School Games, um zum fächerübergreifenden Wirtschaftsunterricht beizutragen und die Beschäftigungsfähigkeit junger Menschen zu fördern. BP kooperiert auch mit der Ronald McDonald Kinderhilfe und hilft mit, für Familien mit schwer kranken Kindern ein Zuhause auf Zeit in Kliniknähe zu schaffen. Denn schließlich folgt aus großem Erfolg auch große Verantwortung.



WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- 1909: DIE SPÄTERE BP WIRD ALS „ANGLO-PERSIAN OIL COMPANY“ GEGRÜNDET UND ERSCHLIESST ALS ERSTES UNTERNEHMEN DIE ÖLRESERVEN IM NAHEN OSTEN.
- 1950: GRÜNDUNG DER ÖSTERREICHISCHEN „BENZIN- UND PETROLEUM AC“.
- 1958: BP BETREIBT ÖSTERREICHWEIT BEREITS 384 TANKSTELLEN UND 14 LAGER.
- 1971: DER ERSTE AM FLUGHAFEN WIEN LANDENDE JUMBOJET WIRD VON EINEM BP-GROSSTANKWAGEN BEFÜLLT.
- 2000: „BEYOND PETROLEUM“ WIRD NEUER FIRMENLOGO VON BP INTERNATIONAL. DAS „HELIOS“-SYMBOL WIRD DAS NEUE FIRMENLOGO.
- 2002: BP ERLANGT MARKTFÜHRERSCHAFT IM ÖSTERREICHISCHEN TANKSTELLEN- UND SCHMIERSTOFFGESCHÄFT.
- 2010: DIE BP AUSTRIA AG UND VIER WEITERE LANDESGESSELLSCHAFTEN VERSCHMELZEN ZUR BP EUROPA SE.
- AIR BP IST MIT IHREN FLUGTREIBSTOFFEN AN ALLEN GROSSEN FLUGHÄFEN ÖSTERREICHS VERTRETEN.