



MAGNA STEYR

MARKT

Magna ist seit 1961 eine börsennotierte Aktiengesellschaft und heute der weltweit am stärksten diversifizierte Automobilzulieferer der Welt. Das Produkt- und Leistungsspektrum reicht von der Entwicklung und Produktion von Teilen, Komponenten und Modulen über die Systemintegration bis zur Entwicklung und Fertigung von Gesamtfahrzeugen für die globalen Hersteller von Autos und Nutzfahrzeugen in Nordamerika, Europa, Asien, Südamerika und Afrika.

ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

Dass sich Magna Steyr richtigerweise innerhalb seiner Markenpositionierung auf das Thema Visionskraft konzentriert, zeigen auch aktuelle Auszeichnungen: So wurde das Unternehmen im September 2013 mit dem Österreichischen Staatspreis für Mobilität für das Projekt CULT (Cars' Ultralight Technologies) geehrt. CULT ist ein modernes, erdgasbetriebenes Leichtbaufahrzeug mit signifikant reduziertem CO₂-Ausstoß. Der Preis ist die höchste Auszeichnung, die das Ministerium für Verkehr, Innovation und Technologie an österreichische Unternehmen und Institutionen vergibt. Ausgezeichnet werden Konzepte, Produkte und Maßnahmen, die neue Lösungen für moderne Mobilität aufzeigen.

GESCHICHTE

Die Wurzeln des Unternehmens gehen auf den Automobilpionier Johann Puch zurück, der im Jahr 1899 das Werk in Graz gründete. Sein ausgesprochener Erfinder- und Unternehmergeist zeigte



MERCEDES-BENZ G-KLASSE (QUELLE: MERCEDES-BENZ)

sich zu Beginn des 20. Jahrhunderts, als er seinen ersten Motorwagen entwickelte und baute. Mit der serienmäßigen Produktion und Vermarktung der Puch-Automobile ab 1906 gehört Johann Puch zu den Pionieren der damaligen Zeit und kann unbestritten zu den Gründervätern der europäischen Automobilindustrie gezählt werden. 1998 übernahm „Magna International Inc.“ die Aktienmehrheit der damaligen Steyr-Daimler-Puch AG, und 2001 erfolgte die Gründung der „Magna Steyr AG & Co KG“. Mobilität entwickeln und begleiten steht seit über 100 Jahren im Mittelpunkt des Unternehmens, das mit einem detaillierten Verständnis für Kundenwünsche und Produktausprägungen eine Reihe von legendären Fahrzeugen hervorgebracht hat. Dazu zählen der Puch 500, der Haflinger oder der Pinzgauer ebenso wie der Jeep Grand Cherokee, der BMW X3 oder die aktuellen Modelle der Mercedes-Benz

G-Klasse, MINI Countryman und MINI Paceman. Insgesamt sind bis dato am Standort Graz drei Millionen Automobile, aufgeteilt auf 22 Modelle, von den Bändern gerollt.

PRODUKT

Das Leistungsspektrum von Magna Steyr umfasst die gesamte Bandbreite von Prozessen der Automobilindustrie, von der Entwicklung zur Produktion, vom Konzept bis zum fertigen Fahrzeug. Hinzu kommt ein Produkt- und Dienstleistungsportfolio für alternative Antriebs- und Energiespeichersysteme, Tanksysteme und Türmodule. Der gesamte Leistungsumfang wird bei Magna Steyr durch die Gesamtfahrzeugkompetenz abgesichert.

Magna entwickelt und integriert Module und Systeme, vor allem aber Gesamtfahrzeuge: von der ersten Designidee bis zur Serienreife.

- Schnelle und effiziente Projektumsetzung am jeweils gewünschten Standort – weltweit
- Umfassender Know-how-Transfer vom Wissensnetzwerk direkt zu den Kunden
- Verkürzung der Entwicklungszeit bzw. schnellere Markteinführung
- Bessere Entscheidungsgrundlagen und damit schnellerer Entwicklungsfortschritt
- Effektive Kostenoptimierung und höhere Qualität im gesamten Produktentstehungsprozess (PEP)
- Mehr Entwicklungssicherheit durch ständigen Abgleich mit Experten

Auf Kundenwunsch kann Magna als Generalunternehmer agieren, von der Idee über die Entwicklung bis zur Produktion des Fahrzeugs, alles aus einer Hand. Die Produktgruppe Tanksysteme mit Standorten in Österreich, Deutschland und

China bietet zudem ein breites Portfolio an Tanksystemen (aus Stahl, Kunststoff und Aluminium), Einfüllrohren und Tankverschlüssen. Das Leistungsangebot im Bereich der Tanksysteme reicht von der Entwicklung bis hin zur Fertigung von: Tanksystemen für PKWs und Nutzfahrzeug, Tankeinfüllrohre und -stutzen, Tankklappenmodulen, Tank- und Ölverschlüssen, Dieselfehlbetankungsschutz, Kraftstoffördereinheiten und Ventilen, Komponenten für Öl- und Kühlwassersysteme, alternativen Energiespeichern (Erdgas, Wasserstoff), Druckluftspeichern und Kunststoffbehältern.

Die Produktgruppe Batteriesysteme entwickelt und produziert Hoch- und Niedervoltbatteriesysteme für Hybrid- und Elektrofahrzeuge, sowie 12-V-Batterien für Start- und Bordnetzanwendungen. Im Fokus stehen dabei Anwendungen für den PKW- und Nutzfahrzeugbereich. Magna Steyr's Produktgruppe Batteriesysteme ist durch Standorte in Österreich, den USA und in China vertreten.

Das Leistungsspektrum im Bereich Batteriesysteme umfasst: 12-V-Starterbatterie, 12-V-Bordnetzunterstützung, 48-V-Batterie für Micro- und Mildhybrid, Hochleistungsbatterie für Vollhybrid- und Plug-in-Hybridanwendung, Hochenergiebatterie für Elektrofahrzeuge, Engineering und Testservices für Batteriesysteme, Komponenten und Materialien.

AKTUELLE ENTWICKLUNGEN

Das Unternehmen ist heute der weltweit führende, markenunabhängige Entwicklungs- und Fertigungspartner der Automobilhersteller. Mit hochflexiblen Strategien bietet Magna Steyr den OEMs Lösungen für ein breites Spektrum von Leistungsumfängen. Das Thema Innovation macht dabei den Kern von Magna Steyr aus und gibt damit auch den Takt für die Markenbildung vor. Um diese gewachsene Innovationskraft auch glaubwürdig vermitteln zu können, wurde 2005 die



MILA COUPIC

Innovations- und Technologiemarke MILA aus der Taufe gehoben. MILA steht für neue Fahrzeugkonzepte, attraktives Design und innovative technologische Lösungen für die Fahrfreude von morgen. Unterschiedliche Märkte mit individuellen Anforderungen stehen dabei immer im Mittelpunkt einer sich drehenden Technologiespirale. Neue Antriebsstrategien werden dabei ebenso geplant wie neue Ideen auf System- und Modulebene.

MARKETING UND UNTERNEHMENSIDENTITÄT

Die Automobilbranche ist einem ständigen Wandel unterworfen. Für Magna Steyr als Unternehmen bedeutet dies, immer wieder umzudenken und sich an die geänderten Anforderungen anzupassen. Basierend auf dem Grundsatz „World Class Manufacturing“ ist es das Ziel, ein Top-Dienstleister zu sein und diesen Grundwert an allen Standorten weltweit zu leben. Das Unternehmen ist sich der großen Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern und Kunden, der Gesellschaft und der Umwelt bewusst. Auch im Umweltbereich spiegeln sich diese Themen wider. Nachhaltiges Handeln, etwa durch Ressourcenschonung und die Vermeidung bzw. Verminderung von Emissionen, ist mehr denn je zentrale Managementaufgabe. Die Führungskräfte erfüllen diese Aufgabe,

indem sie umweltrelevante Anforderungen in den täglichen Betriebsablauf integrieren. Dabei richtet sich das Unternehmen nicht nur nach den gesetzlichen Vorgaben, sondern handelt außerdem im Einklang mit den globalen MAGNA-Richtlinien.

MARKENWERT

Seine Innovationsstärke präsentiert das Unternehmen auch öffentlichkeitswirksam: In regelmäßigen Abständen werden auf den Bühnen der Automobilwelt, etwa beim Internationalen Genfer Automobilsalon, die neuesten Fahrzeugkonzepte einem großen Publikum vorgestellt. Damit wird nicht nur eine breite Zielgruppe erreicht, sondern auch auf das Markenversprechen von Magna International – „The Future is ours to make“ – aufmerksam gemacht. Dass sich konsequente Markenarbeit lohnt, zeigt Magna Steyr beim Thema Personalwirtschaft: Gerade im Bereich Recruiting nimmt die Emotionalisierung der Marke eine zentrale Rolle ein – steht das Unternehmen doch im unmittelbaren Wettbewerb mit seinen Kunden um die besten Köpfe auf dem Ausbildungs- und Arbeitsmarkt. Die konsequente Markenarbeit positioniert Magna Steyr global als attraktiven Arbeitgeber. Bestes Beispiel: In China gehört Magna Steyr mit über 600 Mitarbeitern zu den größten Entwicklungsdienstleistern im automotiven Bereich.



MILA ALPIN

WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN...

- MITARBEITER GLOBAL: (MAGNA INT. CA. 130.000 UND MAGNA STEYR CA. 10.000).
- STANDORTE GLOBAL: (MAGNA INT. CA. 400 UND MAGNA STEYR CA. 30).
- MAGNA HÄLT DERZEIT DIE POSITION NR. 3 IM RANKING DER GRÖSSTEN AUTOMOBILZULIEFERER WELTWEIT.